

ABSTRAK

Fithri Nur Annisa, 1005620, Strategi Pengembangan Bisnis Pada Restoran Warung Cepot di bawah bimbingan HP. Diah Setiyorini, MM. dan Erry Sukriah, SE.,M.SE.

Perkembangan pariwisata saat ini sangat berkembang dengan pesat. Kota Bandung sendiri dapat menarik perhatian para wisatawan domestik maupun mancanegara untuk berkunjung ke berbagai tempat wisata. Semakin berkembangnya pariwisata ini akan memberikan peluang kepada para pelaku bisnis di Kota Bandung. Bisnis yang banyak dilakoni oleh para pelaku bisnis saat ini yaitu Bisnis Kuliner. Salah satu restoran yang sering dikunjungi oleh para wisatawan yaitu Restoran Warung Cepot, Restoran Warung Cepot salah satu restoran yang berada di Kota Bandung. Semakin banyaknya persaingan antar restoran berdampak terhadap pencapaian target. Permasalahan yang muncul yaitu belum tercapainya target yang diinginkan. Oleh karena itu Restoran Warung Cepot perlu melakukan Strategi pengembangan usaha untuk mengatasi permasalahan yang ada dan untuk mengetahui strategi yang layak dan cocok untuk diimplementasikan oleh Restoran Warung Cepot. Analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kuantitatif digunakan untuk mengetahui penilaian karyawan terhadap kepuasan kerja di Restoran Warung Cepot dan untuk mengetahui penilaian konsumen terhadap kualitas produk dan kualitas pelayanan di Restoran Warung Cepot. Sedangkan analisis pendekatan kualitatif dilakukan untuk mengetahui gambaran faktor eksternal yang menjadi peluang dan ancaman, faktor internal yang menjadi kekuatan dan kelemahan restoran. Perumusan strategi menggunakan alat yaitu Matriks IE (Internal-Eksternal), *Positioning Kuadrant* SWOT, dan Matriks SWOT. Penilaian alternatif Strategi menggunakan QSPM, alternatif strategi yang cocok digunakan oleh Restoran Warung Cepot berdasarkan posisi restoran terdapat enam strategi alternatif. Alternatif strategi berdasarkan prioritas utama yaitu mempertahankan strategi promosi dan menambah strategi promosi dengan memanfaatkan perkembangan teknologi.

(Kata Kunci : Strategi Pengembangan Bisnis, QSPM)

ABSTRACT

Fithri Nur Annisa, 1005620, Development Strategies Business at Warung Cepot Restaurant Bandung under the guidance of HP. Diyah Setiyorini, MM. and Erry Sukriah, SE.,M.SE.

The tourism development nowadays was growing rapidly. Bandung can attract a tourist which is domestic tourist or tourist from another country to visit various tourist site. The development of tourism can make a oportunity to the business in bandung espically for culinary business. One of the restaurant are often visited by tourist which is Warung Cepot. With more competition between the restaurant make an impact into achieving target of Warung Cepot Restaurant. So the problem Warung Cepot Restaurant not yet reached their target. Because of that Warung Cepot Restaurant need to do development strategy to overcome the problem and to know a decent an appropriate to implement in Warung Cepot Restaurant. The method of research was descriptive quantitative, it used to know employees job satisfication and to know consument estimation according to product quality and service quality at Warung Cepot Restaurant. Therefore the qualitative research was to know external factor that will be a oportunity or a threat and internal factor that will be strenght or weakness of Warung Cepot Restaurant using matriks IE (Internal-Eksternal), Positioning Kuadrant SWOT,and Matrix SWOT. And an alternative strategy using QPSM, alternative strategies that suited by Warung Cepot Restaurant based on a position of the restaurant there are six strategies for alternative. Alternative strategy based on main priority is to maintain a promotion strategy and add strategy promotion of technology development.

(Keys : Development Strategies Business, QSPM)